

SAMENVATTING

Projectnaam | Breda Get Together

Projectleden | Daphne Somsen & Noud Janssen

Product | Game ten behoeve van het stimuleren van vrijwilligerswerk in Breda.

Concept | Zou het niet geniaal zijn om binnen enkele tellen je match te vinden voor jouw vrijwilligerswerk? Met Breda Get Together wordt ervoor gezorgd dat jouw wensen (en die van de organisatie) zo goed mogelijk worden nageleefd en wordt er gezocht naar de perfecte match voor jou! Organisaties en (potentiele) vrijwilligers vinden elkaar op basis van ingestelde belangen, voorkeuren en wensen, en komen zo samen. Is er een match? Start dan een gesprek en kom samen voor vrijwilligerswerk. Breda Get Together, want samen sta je sterk!

Samenvatting product | Game ten behoeve van het stimuleren van vrijwilligerswerk in Breda. Door te swipen door de verschillende opties van vrijwilligerswerk en –organisaties wordt er geprobeerd om vrijwilligers en organisaties samen te brengen. Een vrijwilliger maakt zo op een makkelijke, doch doeltreffende manier, kennis met al de opties (incl. voor- en nadelen en ervaringen van medegebruikers) van het vrijwilligers(net)werk van Breda. Vrijwilligers komen in contact met organisaties, en vice versa.

Doelgroep | Inwoners van Breda in de leeftijdscategorie 15 – 35 jaar, maar concept is geschikt en toepasbaar voor iedere doelgroep.

TOELICHTING

Opdracht | Ontwerp een aanvulling op de bestaande netwerken die nu al aanwezig zijn in de wijken en dorpen. Zorg ervoor dat een grotere groep mensen meer betrokken, gewaardeerd en behouden blijven bij het organiseren van activiteiten en initiatieven in wijk en dorp. Houdt er rekening mee dat veel jongeren niks met vrijwilligerswerk hebben, maar wel aan hun cv willen werken en bij willen dragen aan een leefbare stad. Houdt de slogan van Breda in het achterhoofd; Breda brengt het samen!

Uitgangspunten

- Game in de vorm van een app die (potentiele) vrijwilligers enthousiasmeert en stimuleert om (vaker) vrijwilligerswerk te doen.
- Gebruiksvriendelijk, zowel voor de doelgroep als voor oudere generaties.
- De game moet 'sharing' stimuleren voor meer exposure.
- Online platform creëren waar gebruikers in contact en in gesprek kunnen komen met organisaties en vice versa.
- Stimuleren om vaker de app te openen; game moet leuk en actief genoeg zijn om meerdere keren per maand te bekijken.
- Doelgroep gesteld op inwoners van Breda in de leeftijdscategorie 15-35 jaar.
- Beloningen in vorm van (gesponsorde) producten en waardevolle toevoegingen op CV, wat dus aansluit op de wensen van de doelgroep.
- App is persoonlijk en sluit aan bij wensen en (leer)doelen van gebruiker. Tegelijkertijd is de app zo ingericht, dat deze voor ieder hetzelfde is, maar aanpasbaar.
- Naast lanceren app en onderhouden hiervan, moet het concept geen extra kosten met zich meebrengen.

Het idee

Het idee is om mensen makkelijker bij elkaar te krijgen middels een game. Het moet leuk en afwisselend zijn, zodat mensen terug blijven komen. En hoe makkelijk en snel is het om met een veeg met de vinger aan te geven of je geïnteresseerd bent in iets? Zie het zo; jij als potentieel vrijwilliger downloadt de app en wanneer je deze opent, meldt je je aan. Tijdens deze aanmelding wordt naar je interesses en voorkeuren gevraagd die opgeslagen worden om de zoektocht naar mogelijke matches makkelijker en doeltreffender te maken. Wanneer je hier klaar mee bent kun je beginnen met zoeken. In beeld komt steeds een organisatie en/of vrijwilligersklus daarvan te staan. Door op de optie te klikken kun je zien wat ze doen en waar ze naar op zoek zijn. Vindt je het interessant en wil je het gesprek aangaan, dan veeg je naar rechts. Is het niks voor jou dan veeg je naar links en zal er een volgende optie komen. Meer informatie? Klik dan op de foto, waardoor meerdere foto's (met maximum van 5) beschikbaar worden. Deze foto's zijn foto's met meer info over de opdracht, verhalen van andere vrijwilligers en hun waardering van de organisatie en/of opdracht. Alle organisaties die zich aanmelden op dit platform zorgen dat zij alle opdrachten die zij hebben invoeren en up to date houden. Deze opdrachten moeten kort en krachtig samengevat zijn, zodat deze snel te lezen zijn en binnen een paar tellen duidelijk is wat er verwacht wordt en wat ertegenover staat. Per opdracht wordt er door de organisatie aangegeven per opdracht wat de vereisten zijn, bonussen zijn en welke vaardigheden hier kunnen worden ontwikkeld. Met deze informatie kunnen betere matchvoorstellen worden gedaan aan de gebruiker. Bij gebruikers met een overeenkomst van 75% bij een nieuwe opdracht, verschijnt een pop-up melding in beeld met de tip om de app nog eens te openen omdat er geschikte potentiële matches aan het bestand zijn toegevoegd.

Verder is het voor organisaties ook mogelijk om matches te zoeken, soortgelijk aan wat de potentiële vrijwilligers kunnen doen. Dit is met name nodig bij vrijwilligerswerk waar een bepaalde skillset voor nodig is. Mochten mensen de app al langere tijd niet gebruikt hebben of alweer een tijdje terug vrijwilligerswerk gedaan hebben, dan kan er vanuit de app een notificatie gestuurd worden met de vraag of het niet weer tijd is om aan je prachtige wijk/dorp te werken. Op deze manier wordt de vrijwilliger (weer) gestimuleerd om actie te ondernemen.

Na afloop van het gedane vrijwilligerswerk krijgt de organisatie een reflectieformulier binnen. Dit vullen zij in voor de vrijwilliger en deze heeft dan weer een officiële referentie die deze bij zijn CV kan voegen. Het is de bedoeling dat hier een controle op gebeurt en dat organisaties de reflectieformulieren ook daadwerkelijk invullen. Het is de bedoeling dat de vrijwilligers met één druk op de knop deze review/referentie kunnen inlezen en downloaden. Om het vrijwilligerswerk aantrekkelijker te maken, mogen er door de organisaties ook beloningen in de vorm van producten o.i.d. worden toegevoegd aan de projecten.

Onderbouwing

Mensen worden steeds vaker belast met de sociale druk en de druk vanuit de overheid wat betreft vrijwilligerswerk. Middels Breda Get Together wordt het mogelijk om vrijwilligerswerk op een makkelijke manier te vinden en ook te starten. De drempel wordt zo een stuk lager. Omdat het een app is die de mensen downloaden zal deze ook langer op hun telefoon staan. Mochten ze de app een keer gebruikt hebben en is het bevallen of ze komen de app na een tijdje weer tegen dan zal het terugkeerpercentage hoger liggen dan wanneer je daadwerkelijk iedere keer op zoek moet gaan naar vrijwilligerswerk. Ook ligt de kracht in het feit dat vrijwilligers en organisaties elkaar opzoeken, zonder moeilijke tussenstappen. Dit is voor beide partijen ook zeer tijdefficiënt. Voor zowel vrijwilligers als organisaties zijn de voordelen van het gebruik van de app duidelijk en stimulerend genoeg om de app actief te gebruiken.

Breda Get Together – De Game

UITWERKING

Start

Bij het openen van de app krijg je een welkomstbericht met jouw foto en de tekst 'Welkom ...' eronder. Onder deze afbeelding en tekst staan 3 balkjes naast elkaar. De eerste balk staat je inbox met erin het aantal nieuwe berichten. Door op deze balk te klikken schijft het scherm naar rechts naar je inbox. De tweede balk kun je op klikken om door te gaan naar je overzicht van het gedane werk. Bij het klikken op deze balk schuift het scherm omhoog naar je overzicht. Balkje drie vertegenwoordigt het doorgaan naar de game. Als je hierop klikt schuift het scherm naar links naar de game.

P1 | Chat

Je inbox met daarin de opgedane contacten. Onder elkaar staan de verschillende gesprekken die voert of die je gevoerd hebt. Bovenin beeld kun je de keuze maken tussen organisaties of projecten. Onder het kopje 'Organisaties' staan alle organisaties die met jou contact hebben opgezocht of jij met hen. Deze gesprekken gaan over het werk, voor en na, en hier kunnen vragen gesteld worden. Onder het kopje 'Projecten' zullen chats verschijnen van de projecten die gerund worden. Mogen er meerdere mensen aanwezig zijn bij een project worden deze automatisch toegevoegd aan een projectchat. Zo kunnen vrijwilligers afspreken om samen te gaan of samen evalueren. De projectchat wordt automatisch gesloten één week na het voltooien van het project.

P2 | Werkoverzicht

Op deze pagina staat een overzicht van het gedane werk. Ieder project kun je apart aanklikken om in te zien. Hier verschijnt een projectomschrijving opgesteld door de organisatie en de feedback die de vrijwilliger van de organisatie ontvangen heeft. Deze feedback is makkelijk te delen, ter aanvulling op het CV van de vrijwilliger.

P3 | Game

De game betreft een makkelijke interface met een plaatje bijna even groot als het scherm. Onder dit plaatje staat de naam van het project. Door op het plaatje te klikken zal deze omdraaien waarna een omschrijving van het project en de organisatie verschijnt op het scherm. De potentiële vrijwilliger kan zich hier inlezen op het project. Vindt deze het leuk dan veegt hij het plaatje naar rechts en kan de conversatie gestart worden. Vindt de vrijwilliger het niet interessant veegt deze naar links en zal er een nieuw project geladen worden.

VISUALISATIE

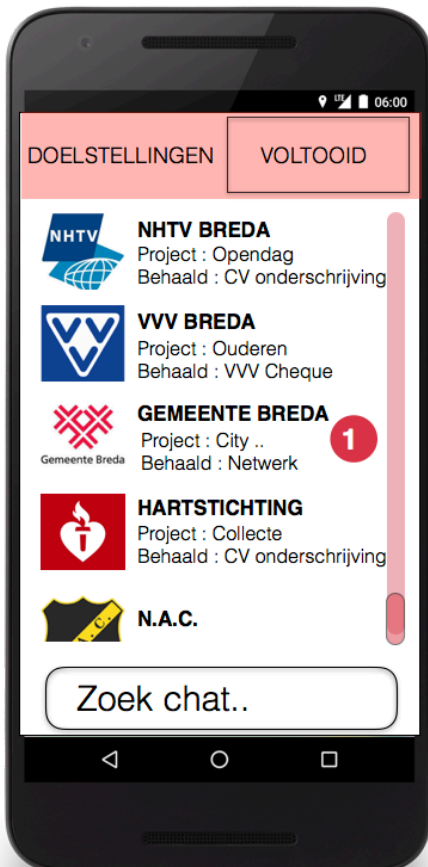
Startpagina



P1 Chat



Werkoverzicht



P3 Game

